



**PLANNEN
MAKEN
DOE JE ZO!**



**BELEIDSNOTA 2018-2022
SGP-JONGEREN**



Voorwoord

Al enkele jaren werkt SGP-jongeren heel succesvol aan vormende programma's voor scholen. Met grote regelmaat ontvangen we groepen of gaan we in de klassen op bezoek. De diverse programma's hebben activerende titels als 'Regeren doe je zo!' en 'Wetten maken doe je zo!'.

Het nieuwe beleidsplan haakt aan bij deze formule. Het bestuur presenteert hier een beleidsnota met een activerende en concrete opzet. Maar al te vaak eindigen beleidsplannen als de beruchte 'papieren tijgers': klinkend taalgebruik in prachtige volzinnen, maar verder dan de bureaula komt het niet.

De lat ligt dus hoog. Door de boodschap ditmaal kort en bondig te verpakken en in handzaam formaat uit te brengen, hoopt het bestuur hier aan te kunnen voldoen.

Allerlei praktische informatie (noodzakelijk voor bijv. de ANBI-status) wordt beschikbaar gesteld via de website (<https://www.sgpj.nl/over-sgpj/anbi>). De bladzijdes hierna richten zich op de dagelijkse praktijk bij SGP-jongeren. Wat voor je ligt is de basis voor het doen en laten van de vereniging in de periode 2018 – 2022, alles onder het voorbehoud van Jacobus.

Ora et labora. De plannen voor komende jaren zijn gemaakt, biddend om Gods hulp, leiding en zegen. *God zij ons genadig en zegene ons; Hij doe Zijn aanschijn aan ons lichten. Opdat men op de aarde uw weg kenne, onder al de heidenen Uw heil* (Psalm 67 vers 2 & 3).

November 2018,

Het bestuur

Hoofdstuk 1 – Even voorstellen

Dit zijn wij

SGP-jongeren is de jongerenorganisatie van de Staatkundig Gereformeerde Partij en is één van de vele politieke jongerenorganisaties (PJO's) die ons land rijk is. Een PJO met ruim 7000 leden, verdeeld over twee doelgroepen met elk een eigen blad (11-15 jaar: KLIK, 16-28 jaar: In Contact). Er zijn meer dan 20 plaatselijke commissies actief. Op landelijk niveau is er een bestuur, een werknemer, zijn er diverse commissies en zijn er personen die vanuit het SGP-bureau dagelijks bezig zijn met de organisatie.

SGP-jongeren is een politieke jongerenorganisatie met de Bijbel als fundament. Vanuit deze basis zijn we gericht op jongeren en hebben we een boodschap voor de hele samenleving. We leven in een vrij land dat veel kansen biedt en we benutten daarin de mogelijkheden om de Bijbelse boodschap te laten klinken.

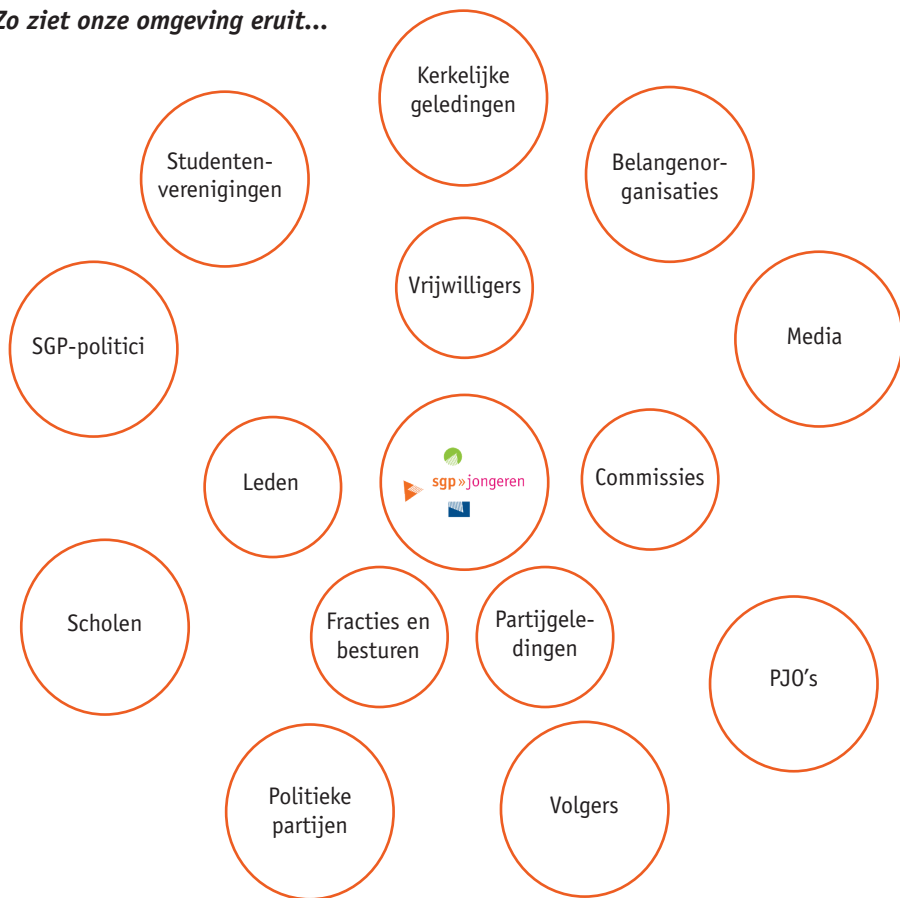
Binnen de vereniging willen we jongeren interesseren en activeren om bij te dragen aan openbaar bestuur vanuit een christelijke overtuiging. Om daar met overtuiging aan deel te nemen is vorming en verdieping onmisbaar.

SGP-jongeren voelt zich betrokken op de SGP en wil actief de Bijbelse waarden en normen uitdragen in politiek en maatschappij; nationaal en waar mogelijk ook internationaal. We hechten aan een zelfstandige en onafhankelijke positie en zijn tegelijk graag dienstbaar aan een groter geheel.

Zo zit SGP-jongeren in elkaar...



Zo ziet onze omgeving eruit...



Hier richten we ons op

SGP-jongeren is actief in een complexe en dynamische samenleving. Daarom moet er voortdurend worden nagedacht over de manier waarop de vereniging zich verhoudt tot de wereld om ons heen. De positie die SGP-jongeren inneemt wordt bepaald door het zoeken naar antwoorden op een drietal kernvragen.

1. Welke taak geeft God ons?

De Bijbel, als Woord van God, vormt het hart van de organisatie. Zonder dat het pasklare antwoorden biedt, vormt de Bijbel wel het beslissende kader. Daarmee is de Bijbel niet beperkend, maar van grote betekenis voor iedereen. SGP-jongeren is overtuigd van de meerwaarde van de Bijbelse boodschap voor de Nederlandse samenleving in de 21e eeuw. Daarom hangt de opstelling van SGP-jongeren in politieke en maatschappelijke discussies af van de richting die de Bijbel daarin geeft.

2. Wat kunnen we betekenen voor onze omgeving?

SGP-jongeren kan veel betekenen in onze samenleving. Er worden vormende activiteiten aangeboden aan jongeren in de vorm van gastlessen en excursies. Vrijwilligers krijgen trainingen waardoor ze zich verder kunnen verdiepen en bekwaam in politieke onderwerpen. We verstrekken informatie aan belangstellenden en gaan op bijeenkomsten en via de media het gesprek aan met andersdenkenden. In het verband van de partij is SGP-jongeren zelfstandig en waar nodig kritisch, maar vaak constructief en ondersteunend aanwezig.

3. Wat draagt bij aan het belang van onze eigen vereniging?

SGP-jongeren is voortdurend in beweging. Zowel de leden en vrijwilligers persoonlijk als de bredere verbanden van commissies en besturen kennen hun eigen dynamiek en ontwikkeling. Ze hebben elk een bepaalde draagkracht en de vereniging zal daar rekening mee moeten houden in de ambities en taken die worden geformuleerd. Het is in het belang van de vereniging om zich te beperken in thema's en activiteiten. Geformuleerde doelen en de beschikbare financiële en personele middelen zullen ook met elkaar in balans moeten zijn.



Bijbel

Hoofdstuk 2 – Daarom SGP-jongeren

Waarom bestaat SGP-jongeren eigenlijk? Het antwoord is te vinden in de visie en missie van SGP-jongeren. Daar is in het verleden al veel over nagedacht en we hebben dit vastgelegd in statuten en voorgaande beleidsplannen. Hieronder geven we de kern daarvan weer.

Visie

Onze visie is onder meer vastgelegd in de statuten, artikel 2.1:

De vereniging heeft als grondslag het Woord des Heeren, zoals daarvan belijdenis wordt gedaan in de artikelen 2 tot en met 7 van de Nederlandse Geloofsbelijdenis. Zij onderschrijft geheel en onvoorwaardelijk de Drie Formulieren van Enigheid, zoals deze zijn vastgesteld door de Nationale Synode, gehouden te Dordrecht in de jaren 1618 en 1619. Zij belijdt mitsdien het absolute gezag van Gods Woord (naar de zuivere Statenvertaling) over alle terreinen des levens en derhalve mede over het terrein van het staatkundige en maatschappelijke leven zoals nader uitgewerkt in het Program van Beginselen van de Staatkundig Gereformeerde Partij.

Missie

Hoe gaan we met die visie aan de slag? Dat is kort samengevat in onze missie, zoals deze opgenomen was in het beleidsplan 2014-2018:

Vanuit een sterke organisatie wil SGP-jongeren op een professionele manier jongeren motiveren, leden vormen en toerusten en hun belangen behartigen. Op die wijze wil SGP-jongeren jongeren als een kweekvijver voor jonge politici enerzijds en anderzijds de hele samenleving aanspreken met haar boodschap.

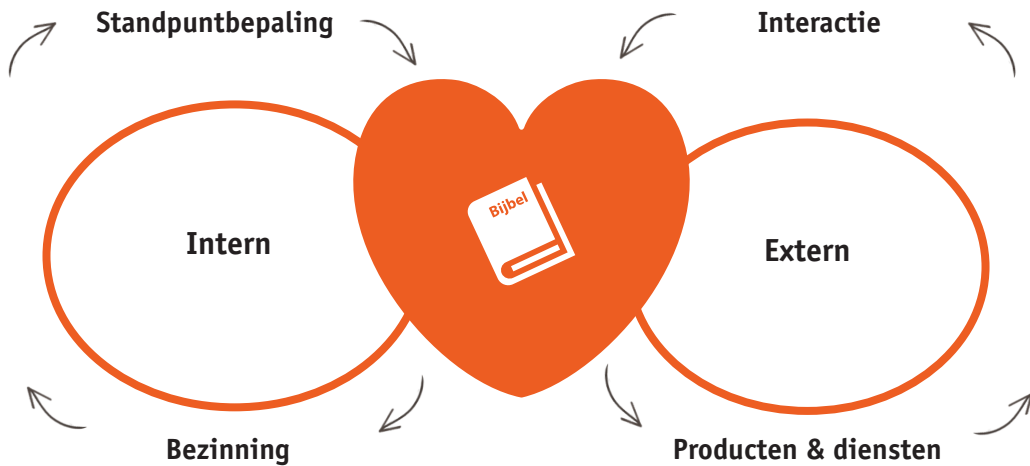
Hoofdstuk 3 – Zo willen we werken

SGP-jongeren is een organisatie waarbinnen we ons standpunt goed doordenken en afwegen. Vervolgens willen we ook duidelijk stelling nemen in politieke en maatschappelijke debatten. Daarbij wegen sommige standpunten zwaarder dan andere en zoeken we naar passende momenten en doelgroepen om ons geluid te laten horen.

Dat vraagt evenwicht en balans in de organisatie. We bewaken die balans door actief te zijn binnen vier aandachtsgebieden: a) standpunt bepalen, b) realiseren van producten en diensten, c) interactie met de omgeving, en d) bezinning en vorming.

Deze vier aandachtsgebieden volgen elkaar logisch op in een cyclus die zich steeds herhaalt. Aanbieden van producten en diensten (b) levert interactie met de omgeving (c) op. Deze interactie stelt SGP-jongeren voor nieuwe vragen, waar bezinning (d) voor nodig is. Bezinning leidt tot het formuleren of herijken van je boodschap (a), die vervolgens wordt uitgedragen in de producten en diensten (b). Het is van groot belang dat deze cyclus elke keer door het hart van de organisatie gaat. Dat is de Bijbel en vervolgens ook onze visie en missie.

Deze cyclus kunnen we dus als volgt weergeven...



Hoofdstuk 4 Deze ambities hebben we

De komende vier jaar gaan we aan de slag om een aantal doelen te bereiken, zowel op intern als op extern vlak.

1. *Intern* – We maken meer werk van bezinning. Het aanbod voor vrijwilligers breiden we uit. Niet alleen vaardigheden zijn belangrijk, ook politiek-inhoudelijke vorming en principiële verdieping. Zo mogelijk gaan (politieke) commissies hier zelf mee aan de slag.
2. *Intern* – We werken aan een herkenbaar politiek profiel. We leggen ons meer toe op belangrijke trends en discussies in de samenleving, waar SGP-jongeren een waardevolle bijdrage aan kan leveren. Een thema als ‘het leven’ blijft onverminderd urgent, maar ook genderdiversiteit en duurzaamheid zijn belangrijke vraagstukken. We gaan ons actiever mengen in discussies over deze thema’s.
3. *Intern* – Samenwerking vormt een vanzelfsprekend onderdeel van de bezinning. Een commissie kan sterker opereren in samenwerking met andere commissies. Gezamenlijke projecten zijn vanzelfsprekend en worden op het niveau van commissies bedacht en uitgevoerd.
4. *Intern* – De financiën zijn op orde. Jaarlijks wordt een sluitende begroting gepresenteerd en in 2022 is er weer voldoende buffer opgebouwd voor financiële tegenvallers. Dit bedraagt minimaal 25% van de gemiddelde omzet van de laatste 3 jaar.
5. *Extern* – We zorgen voor vormende activiteiten en producten van hoogstaande kwaliteit. De gastlessen, lezingen, workshops en trainingen sluiten goed aan bij de doelgroep en zijn herkenbaar als producten van SGP-jongeren. In 80% van de gevallen worden we op een later tijdstip nog eens uitgenodigd. Deze activiteiten worden gemiddeld genomen door deelnemers met een 8 of hoger gewaardeerd.
6. *Extern* – In Contact en KLIK zijn belangrijke producten. Deze verschijnen resp. minimaal 4 en 3 keer per jaar, maar mogelijk niet altijd meer op papier. We werken aan een crossmediaal aanbod, waarbij de bladen worden aangevuld en versterkt met allerlei digitale middelen.

7. *Extern* – In landelijke media vragen we aandacht voor onze standpunten. Dat kan via radio, televisie, tijdschriften of kranten. Niet alleen de eigen achterban wordt bereikt, maar ook daar buiten wordt meerdere keren per jaar een podium gezocht.
8. *Extern* - We zoeken jongeren op die nog geen lid zijn van de vereniging en proberen hen bij SGP-jongeren te betrekken. Lokaal en landelijk werken we aan een groeiend aantal leden en abonnees van onze bladen. In 2022 heeft SGP-jongeren meer dan 8000 leden, waarvan zeker 1000 combi-leden. Daarnaast nemen steeds meer betrokken SGP-ers een abonnement op KLIK of In Contact.
9. *Extern* - SGP-jongeren is goed bereikbaar via door jongeren veelgebruikte kanalen. Praktische en inhoudelijke informatie is snel beschikbaar. Ledenadministratie wordt volledig gedigitaliseerd en geautomatiseerd, waardoor leden beter worden bediend.
10. *Extern* – De Jongerendag is het grootste event wat SGP-jongeren organiseert. In 2020 en 2022 wordt zo'n dag opnieuw georganiseerd met een boeiend thema, sprekers van (inter)nationale allure en 1000+ bezoekers.
11. *Extern* – SGP-jongeren treedt regelmatig naar buiten met politieke standpunten. Waar mogelijk wordt dit gekoppeld aan een actie richting verantwoordelijk of betrokken politicus, of politieke partij.
12. *Extern* – Onze vereniging functioneert binnen het bredere verband van de SGP. We hechten aan een zelfstandige en onafhankelijke positie en zijn tegelijk graag dienstbaar aan een groter geheel.
13. *Extern* – We zijn actief in internationaal verband om onze standpunten bekendheid te geven en christelijke politiek te steunen.

Hoofdstuk 5 – Dit zijn onze sterke en zwakke kanten

In hoofdstuk 3 presenteerden we onze manier van werken, met een evenwicht tussen interne en externe activiteiten. In hoofdstuk 4 volgden de ambities, zowel intern als extern. Maar hoe staan we er eigenlijk voor? Waar zijn we blij mee in de organisatie en waarmee niet? Waar liggen kansen buiten de organisatie en waar moeten we voor oppassen?

Hier zijn we blij mee

- + Sterk profiel; onze organisatie heeft een onderscheidend en herkenbaar profiel.
- + Kundige vrijwilligers; vaak zit de juiste persoon op de juiste plaats.
- + Hechte organisatie; veel SGP'ers kennen elkaar en weten elkaar te vinden.
- + Veel vrijwilligers; lokale en landelijke commissies tellen veel mensen die zich actief inzetten.
- + Positie binnen de partij; als geleding worden we betrokken en er is voldoende aandacht voor de jongeren.
- + Slagvaardig bestuur; de organisatiestructuur is efficiënt en wordt ook zo benut.
- + Jongerendag; elke twee jaar een bekend, groot, motiverend event wat aandacht genereert.
- + Veel leden; SGP-jongeren is de grootste politieke jongerenorganisatie van Nederland.

Dit zit ons dwars

- Inactieve leden; het lukt ons onvoldoende om leden te activeren.
- Logge organisatie; veranderingen komen langzaam tot stand.
- Hardnekkige vacatures; ongeplande plekken blijven te lang onvervuld.
- Vrijwilligers hebben te weinig succeservaringen.
- Weinig lef; we aarzelen te vaak om stelling te nemen naar buiten toe.
- Groot verloop; de doorstroom onder vrijwilligers is groot.

Hier liggen kansen

- * Online content; leden en geïnteresseerden kunnen nog beter worden bediend door IC- en KLIK-content ook online aan te bieden en uit te breiden.
- * Toenemende invloed SGP; door een grotere rol van betekenis voor de moederpartij is men ook meer geïnteresseerd in SGPJ.
- * Flexpool van vrijwilligers; sommige jongeren willen geen structureel vrijwilligerswerk, maar best af en toe bijspringen.
- * Contrasterende boodschap; in een seculier Nederland contrasteert de boodschap van SGPJ des te meer.
- * Samenwerking; christelijke organisaties weten elkaar steeds beter te vinden en SGPJ is daarin een relevante partner.
- * Afgebakende doelgroep; we kunnen veel gelijkgestemden bereiken met relatief weinig inspanning.
- * Specifieke jongerenthema's; er zijn thema's die veel jongeren belangrijk vinden en waar de SGP een minder prominent geluid heeft, waardoor SGPJ onderscheidend en aanvullend kan zijn.

Hier moeten we voor oppassen

- ~ Lidmaatschap is achterhaald; het wordt steeds minder vanzelfsprekend om lid te zijn van een vereniging.
- ~ Minder subsidie; er zijn meer politieke jongerenorganisaties en hun ledenaantallen groeien.
- ~ Politiek is negatief; publiek heeft veel negatieve associaties bij de termen 'politiek' en 'politici'.
- ~ Ontlezing; complexe politieke onderwerpen en structuren kunnen op steeds minder belangstelling rekenen.

Hoofdstuk 6 Zo gaan we aan de slag met onze ambities

Als we de ambities (hoofdstuk 4) naast de analyse van de organisatie (hoofdstuk 5) leggen, dan wordt duidelijk wat er nog moet gebeuren om deze ambities de komende jaren te realiseren. Hieronder zijn een aantal acties omschreven die de organisatie daarmee op weg kunnen helpen.

Ambitie 1 - Vorming en bezinning			
	Actie	Verantwoordelijk	Periode
1.1	Jaarlijks wordt tweemaal een cursusdag vaardigheden aangeboden	Beleidsadv.	2018 - 2022
1.2	Jaarlijks wordt een meerdaagse wetenschappelijke / verdiepende scholing aangeboden	Beleidsadv. (ism WI)	2019 - 2022
1.3	Jaarlijks traint PP minimaal één keer met realistische politieke cases	Beleidsadv. (ism PP)	1e helft 2019 - 1e helft 2022
1.4	Registratie welke scholing is gevolgd	Beleidsadv.	Doorlopend
1.5	Politieke commissies hebben contact met TK-fractie / WI over onderwerp van halfjaarplannen	PP.	Doorlopend

Ambitie 2 – Herkenbaar politiek profiel			
2.1	Kernideeën herschrijven / aanvullen	PP	2020
2.2	Selecteren van kernthema's	PP	1e helft 2019
2.3	Standpunten op de website updaten	PP	2019
2.4	Structureel acteren als er een kernthema in het nieuws is	PP / LB	Doorlopend

Ambitie 3 – Samenwerking			
3.1	Tweemaal per jaar overleg tussen commissies / commissieleden (breed PP, lokaal beraad etc.)	LB	2019 - 2022
3.2	LB toetst (halfjaar) plannen van commissies op mogelijke samenwerking	LB	Doorlopend
3.3	Jaarlijks een informele ontmoeting / teambuilding voor bestuursleden/vrijwilligers	LB	2019 – 2022

Ambitie 4 – Gezonde financiën			
4.1	Aanhaken bij – of opzetten van een netwerk van ondernemers.	Relaties	2019 - 2020
4.2	Structurele acties om giften te vragen	Relaties	2019 - 2022

Ambitie 5 – Vorming			
5.1	Uitgeven van nieuw lesmateriaal	Beleidsadv.	Doorlopend
5.2	Inzetten van evaluatietool voor gastlessen	Beleidsadv.	Doorlopend
5.3	Inrichten van webpagina over gastlessen / workshops etc.	Beleidsadv. (ism cie Communicatie)	2018 - 2019
5.4	Opzetten van vrijwilligerspool van gastdocenten	Beleidsadv. (ism HR)	2018 - 2019
5.5	Jaarlijks aanwezig op 100 scholen voor gastlessen	Beleidsadv. (ism gastdocenten)	2019 - 2022

Ambitie 6 – Magazines			
6.1	Digitaal aanbod creëren vanuit de bladen voor site en social media.	Communicatie / IC / KLIK	Doorlopend
6.2	Promotie van bladen op social media	Communicatie / IC / KLIK	Doorlopend
6.3	Online beschikbaar maken van oude edities van bladen	Communicatie / IC / KLIK	Medio 2019

Ambitie 7 – Media			
7.1	Minimaal drie keer per jaar een bijdrage in een offline landelijk medium (breder dan eigen achterban)	Politiek bestuur / PP	2019 - 2022
7.2	Wekelijks een online opiniërende bijdrage op wisselende fora	Politiek bestuur / PP	Doorlopend
7.3	Consequente reactie op gekozen kernthema's	Politiek bestuur ism Communicatie	Doorlopend
7.4	Organiseren van acties om bekendheid te geven aan een standpunt.	PP en/of LB	Doorlopend
7.5	(Online) interactie aangaan n.a.v. publicaties / optredens	Communicatie	Doorlopend

Ambitie 8 – Ledenwerving			
8.1	Waar mogelijk aanhaken bij kernthema's	Ledenwerving	Doorlopend
8.2	Werven van minimaal 800 combileden	Ledenwerving (ism SGP)	2020
8.3	Werven van minimaal 100 extra abonnees	Ledenwerving	2021
8.4	Groeiend aandeel leden via de lokale commissies	Ledenwerving ism lokale cies	Doorlopend

Ambitie 9 – (Digitale) bereikbaarheid			
9.1	Ledenwerving, -beheer en -mutaties worden volledig gedigitaliseerd en geautomatiseerd	Partijbureau	2019
9.2	Leden hebben toegang tot hun eigen gegevens	Partijbureau	2019
9.3	Bereikbaar zijn via de door leden en belangstellenden veelgebruikte kanalen	Communicatie	Doorlopend

Ambitie 10 – Jongerendag			
10.1	In 2020 en 2022 een JD met 1000+ bezoekers	JD-cie	2020 / 2022
10.2	IC, ledenwerving, gastlessen en PP-activiteiten koppelen aan Jongerendagthema	JD-cie	2020 / 2022
10.3	Jongerendag krijgt een follow-up gedurende een aantal maanden (delen van content, aandacht vragen voor thema)	JD-cie	2020 / 2022

Ambitie 11 – Politieke invloed			
11.1	Gericht benaderen van politieke actoren met uitkomsten uit 'bezinging' en 'profilering'	PP	Doorlopend
11.2	Gesprek aangaan met politici van andere partijen tijdens uitvoering halfjaarplannen	PP	Doorlopend
11.3	Zo mogelijk samenwerken met andere (politieke) (jongeren)organisaties om politiek statement te maken	LB ism PP	Doorlopend
11.4	Deelnemen aan debatten met andere partijen en organisaties	LB ism PP	Doorlopend

Ambitie 12 – Ondersteunend aan partij			
12.1	Inspraak in alle relevante overleg- en besluitvormingsorganen van de SGP	LB / Beleidsadv.	Doorlopend
12.2	Actief bijdragen aan de uitvoering van het ISB	LB	Zie ISB
12.3	Opzetten van een alumninetwerk	Beleidsadv.	2019
12.4	Voeren van campagne	Campagnecie	Indien van toepassing
12.5	Waar nodig de partij kritisch volgen	LB	Doorlopend

Ambitie 13 – Internationale activiteiten			
13.1	Bijdragen in relevante internationale netwerken	Internationaal	Doorlopend
13.2	Bijdragen aan Internationaal Secretariaat van SGP	Internationaal	Doorlopend
13.3	Bijdragen aan een christelijk geluid in politiek Europa	Internationaal	Doorlopend

**Maak ons bekend
de weg die wij moeten ingaan
om U te behagen.**
(naar Ps. 143:8)



sgp»jongeren